



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi

Correo Electrónico: @arismendidenise

perfilidenisearismendi@gmail.com

Línea de Investigación: Currículo, Formación e innovación Pedagógica

RESUMEN

La actualización en cuanto a la Educación es vital, vistos los avances del mundo. La oratoria, como principal habilidad de la comunicación humana, no escapa de ello. Así, esta investigación surgió al identificar los contenidos que se impartieron en la materia Expresiones Orales Efectivas (EOE) y contrastarlos con los que presentaban mayor vigencia, para poder sugerir su actualización y proponer un curso de extensión para los estudiantes que llegaban con escaso dominio de su voz, del cuerpo y miedo escénico. El Objetivo General fue Analizar el Diseño de un Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como complemento de la materia Expresiones Orales Efectivas para los estudiantes de la carrera Publicidad en la Universidad Alejandro de Humboldt. El principal aporte teórico fue: Análisis de las Charlas TED como herramienta educativa en Internet, La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes, la Propuesta de un curso de Oratoria para los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, revistas científicas, blogs educativos, entre otros. Se realizó una investigación del tipo documental, bajo un diseño bibliográfico y un nivel de investigación descriptivo, para poder describir circunstancias que respondieran las variables presentadas. Se concluye que la instrucción de la materia EOE en modalidad presencial es insuficiente, porque, dominar la oratoria es un proceso que puede durar varios meses. Por tanto, se recomendó a la UAH actualizar el programa de EOE e implementar el Curso OAV, en modalidad de Educación a Distancia (EaD), como complemento de la materia, para que los estudiantes puedan lograr mejores habilidades comunicativas y sean mejores profesionales.

Descriptor: educación a distancia; oratoria con actuación virtual; cursos en línea; e-learning; diseño de cursos en línea, estrategias de enseñanza.

Reseña Biográfica: Denise Arismendi, es Especialista en Estrategias para la Educación a Distancia de la Universidad Alejandro de Humboldt (UAH), Lic. en Publicidad (UAH), TSU en Publicidad del Instituto Universitario Nuevas Profesiones (IUNP), Diplomado Componente Docente Universidad Católica Santa Rosa (UCSAR) y Locutora de la Universidad Central de Venezuela (UCV).



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Distance Course on Public Speaking with Virtual Acting as a Complement of the Subject Effective Oral Expressions for Students of the Advertising Career at UAH.

Author: Lic. Denise Arismendi

Email: @arismendidenise

perfilenisearismendi@gmail.com

Research Line: Curriculum, Training and Pedagogical innovation

ABSTRACT

Updating in Education is vital, in light of the world's advances. Oratory, as the main skill for human communication, does not escape from this. Therefore, this research resulted from identifying the contents taught on the subject of EOE (Effective Oral Expressions) and contrast them with the ones with more current validity, in order to suggest their updating and propose an extension course for students who came with little command in terms of voice, body and stage fright. The General Aim was analysing the Design of a Distance Learning Course on Oratory and Virtual Acting as a complement on the Effective Oral expressions subject for Advertising students at Alejandro de Humboldt University. The main theoretical contribution was: Analysis of TED Talks as online educational tools, University Virtual Education as a means for improving generic competences and learning through good teaching practices, proposing an Oratory Course for students of the Bachelor's Degree in Communication Sciences at San Carlos de Guatemala University, scientific magazines, educational blogs, amongst others. A documentary research was carried out, with a bibliographic design and a descriptive research level, in order to describe the circumstances which responded to the variables presented. In conclusion, teaching the EOE subject on the face to face modality is insufficient, as mastering oratory is a process that can last several months. Therefore, AHU was recommended updating the EOE and implementing the OVA course, on DL (Distance Learning) modality, as the subject's complement, so that students can achieve better communication skills and be better professionals.

Key words: distance learning education; oratory with virtual acting; online courses; e-learning; online course design, teaching strategies.

Biographical Review: Denise Arismendi, is a Specialist in Strategies for Distance Education of the Alejandro de Humboldt University (UAH), Bachelor of Advertising (UAH), TSU in Advertising of the New Professions University Institute (IUNP), Graduate Component Teacher of the Catholic University Santa Rosa (UCSAR) and Speaker at the Central University of Venezuela (UCV).



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

INTRODUCCIÓN

De manera general, la Educación a distancia (EaD) surgió como un proceso que incluyó diversos factores. Parafraseando al Director del Instituto Universitario de Educación a Distancia de la UNED de España, Dr. García (s/f), se refirió a: avances sociopolíticos, crecimiento de las poblaciones, aumento de la demanda por estudiar -con igualdad de oportunidades-, infraestructura insuficiente, consecuencias de las guerras (que requerían formar a sus cuadros políticos) y después, gente que requería de un proceso formativo -que fuera cómodo, accesible y de calidad-. Eran personas que, o trabajaban tiempo completo o vivían fuera de las ciudades, gente con problemas de movilidad, emigrantes, amas de casa, hospitalizados, profesionales que vivían en zonas geográficas distintas, adultos-mayores, privados de libertad, entre otros.

La EaD surgió en nuestro país para el año 1975 con la creación de la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Abierta (UNA) anunciándose su creación oficial para el año 1977, aunque algunos años antes ya existían universidades que ofrecían estudios a distancia llamados: Estudios Universitarios Supervisados (EUS). En Venezuela, el empleo de esta modalidad educativa ha resultado ser una solución, debido a los problemas actuales en el país, con el escaso y/o mal estado del transporte público y la intermitente distribución de gasolina que dificultan el traslado de estudiantes, profesores y personal administrativo hasta los centros educativos. Adicionalmente, muchos estudiantes emigraron de manera improvisada del país -debido a la situación político-social actual- dejando su formación incompleta. Razones de peso para proponer a la Universidad Alejandro de Humboldt (UAH) una formación adicional en Oratoria.

Por otra parte, cuando la investigadora de este trabajo dictó la materia Expresiones Orales Efectivas (EOE) de la carrera Publicidad, notó en los estudiantes que se matricularon, falta de dominio de su voz, del cuerpo y miedo escénico, a pesar de ser futuros profesionales del área de la comunicación que, en teoría, debían hablar muy bien y ser creativos a la hora de persuadir clientes para venderles conceptos de productos y servicios. Es por esto que, con el fin de aportar a esta situación, comenzó a analizar el programa de EOE contrastando sus contenidos con otros de mayor vigencia, pues presentaban desactualización. En este contexto, es que el propósito de esta investigación fue analizar el diseño un curso de extensión para la UAH, como complemento de la materia EOE, llamado Oratoria con Actuación Virtual (OAV), que al ser impartido bajo la modalidad de EaD, no presentara limitaciones de tiempo ni espacio para la formación, siendo una educación de calidad, tal como la modalidad presencial. En este sentido, el alcance de esta investigación, al implementar este curso en la UAH, sería que podrán matricularse en él



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

estudiantes que vivan fuera del país o extranjeros de habla hispana y así, la universidad tendría mayor expansión a nivel educativo. Visto lo anterior, se hizo necesario revisar el contenido de la materia que dictaba la UAH Expresiones Orales Efectivas (EOE), con el fin de proponer mejoras para los estudiantes.

Contenidos que se imparten en la materia Expresiones Orales Efectivas de la carrera Publicidad en la UAH.

Para esta investigación se tomó como referente el Programa Analítico de EOE de la carrera Publicidad, que se dicta en el 10mo semestre como materia Electiva (de libre elección), que cuenta con 2 unidades de crédito y 3 horas semanales de instrucción -enmarcada en un periodo de 16 semanas, según constaba en el cronograma académico entregado por la UAH-. Los aspectos más resaltantes seleccionados fueron los siguientes:

Cuadro 1. Programa Analítico de la Universidad Alejandro de Humboldt (UAH).

UNIVERSIDAD ALEJANDRO DE HUMBOLDT PROGRAMA ANALÍTICO MATERIA: EXPRESIONES ORALES EFECTIVAS (EOE) Facultad: Humanidades y Educación Carrera: PUBLICIDAD / Semestre: 10mo	
OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de aplicar las herramientas verbales y no verbales en presentaciones orales exitosas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	CONTENIDOS:
1. Señalar los aspectos más relevantes de la comunicación verbal y no verbal.	1.1 La comunicación: definición, elementos y tipos. Comunicación verbal: vocalización y dicción. Modulación y tono de voz. Comunicación no verbal: posición corporal, gestos, mirada. Imagen del orador. Autoconocimiento, poder personal y energía.
2. Identificar los elementos presentes en el habla exitosa.	2.1 Habla exitosa: definición. Improvisación. Miedo escénico. Pausas. Silencios. Respiración-relajación. Vicios del habla: definición, tipos.
3. Señalar el esquema del discurso.	3.1 El discurso: definición, tipos. Esquema del discurso: inicio, desarrollo y cierre.
4. Señalar los aspectos del espacio físico y los recursos materiales presentes en una presentación oral exitosa.	4.1 Espacio físico y recursos materiales: espacio físico: luz, ruido, clima. Recursos materiales: video beam, láminas, retroproyector, sonido, videos, TV-DVD.
Estrategias metodológicas Clases magistrales, investigaciones talleres, presentaciones orales, pequeño grupo de discusión, mesa redonda, discusión dirigida.	Actividades evaluativas Pruebas, informe escrito, mapas conceptuales, portafolio, ejercicios, tareas, participación del alumno.
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: Prueba escrita, lista de cotejo-escala de estimación.	
Bibliografía:	
<ul style="list-style-type: none"> • Berlo, D (1998) El proceso de la comunicación. Madrid: Edit. Ateneo. • Mc Entee E (2000) Comunicación oral. México: Mc Graw Hill. • O' Connor J y Seymour J (2000) Introducción a la programación Neurolingüística. Madrid: Edit. Urano. • Yagosesky R (1999) El poder de la Oratoria. Caracas: Júpiter Edit. 	

Fuente: Universidad Alejandro de Humboldt (2010).



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

El Aprendizaje y las TIC.

Según Starkey (2011), citado por Cabero y Llorente (2015), “en la actualidad el aprendizaje requiere... hacer cosas, pensar sobre conexiones, pensar sobre conceptos, criticar y evaluar, crear conocimiento, y compartir el conocimiento”. Como puede apreciarse, con la llegada de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), se ha dejado de aprender individualmente para hacerlo en colectivo.

Por ello, hay que mencionar otra visión del aprendizaje, que es llamada de la Era digital: la Teoría Conectivista (Downes y Siemens). Los autores precitados, citando a (García, 2008; Lepi, 2012), definen que: “desde esta perspectiva el aprendizaje es entendido como un proceso de conexión de nodos especializados o recursos de información... que se basa en redes de personas que buscan la creación de conexiones con rapidez para alcanzar una visión más global del problema”. (p.189). Esta teoría comparte con la teoría del aprendizaje seleccionada para este curso OAV (Constructivismo) el proceso de compartir la información para solucionar problemas.

Y precisamente, al ofrecer la modalidad de EaD para dictar el curso OAV los estudiantes podrán tener acceso a un sinnúmero de información, además de la que proporcione la facilitadora de la instrucción.

Sobre los materiales instruccionales y las formas de aprender.

Parafraseando a Rodríguez (2017), el diseñador instruccional no solo debe tener conocimiento de la temática a impartir, también debe tener conocimiento de las diferentes estrategias didácticas y metodológicas para planificar una estrategia general hasta el proceso de evaluación, tomando en cuenta siempre que el profesor (a) estará en un lugar diferente al estudiante. Por ello, deben tomarse en cuenta las ventajas de las TIC, pensar la forma más efectiva para formar al estudiante y evaluarle, con el fin de comprobar que el aprendizaje tuvo lugar y que se generó un cambio significativo en ellos (as).

Recordemos, todas las personas aprendemos de forma diferente (existen personas kinestésicas, otras visuales, algunas auditivas y otras que requieren combinaciones de éstas para aprender). Algunos estudiantes aprenden mejor por medio de materiales que denoten acciones específicas a llevar a cabo (conductista), otros por medio de los materiales desarrollados para analizar (cognitivo) pero también están aquellos que aprenden de forma significativa mediante la construcción de recursos propios (constructivista).



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia
Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Incluso, según los autores Cabero y Llorente (2015): “no existe un acuerdo universalmente aceptado con respecto a cómo el aprendizaje se produce, lo que ha llevado a que muchos autores adopten una posición ecléctica y asuman que ninguna teoría alcanza los niveles de explicación de la práctica educativa”. De acuerdo con esto, puede inferirse que la intuición también puede jugar un papel preponderante en cuanto a formar personas se refiere.

Es por ello que se tomó en cuenta un importante antecedente: los resultados de las clases que ha dictado la facilitadora-investigadora de forma particular y en la UAH, por lo que sabe que funcionaba y también podía predecir la manera en que los cambios de modalidad podrían afectar o no el proceso formativo. Así, se les propondrá a los estudiantes actividades basadas en las Charlas TED, que según Lorente (2018), surgieron en 1.984 como “serie de conferencias anuales... con el objetivo de difundir ideas sobre tecnología, entretenimiento y diseño... que con los años pasaron a ser mensuales y a tratar todo tipo de temas relacionados con la globalización con el fin de mejorar el mundo”. (p.12).

El estudio constante de la estructura de estas charlas servirá para poder apreciar la forma en que los oradores se comunican de manera oral, corporal e interpretativa, así como también nutrirse intelectualmente de sus diversos contenidos, lo que, producirá en los estudiantes un nivel de inteligencia superior para comunicarse de forma más efectiva ante un público.

Sobre la utilidad de las Charlas TED en la educación, parafraseando a Lorente (2018), se concuerda que: “Hoy son un claro ejemplo de herramientas educativas para el auto-aprendizaje, donde se pueden encontrar tantos temas como infinidad de curiosidad se tenga”, además que: “...la generación menor de 30 años, llamados nativos digitales, en 20 años constituirán el 70% de la población mundial”.(p. 36).En consecuencia, como el diseño del curso de OAV que se propone será en modalidad de EaD, donde los estudiantes deben experimentar el “auto-aprendizaje” y tenemos ya esta nueva generación, estas charlas serán la clave para enseñar y para aprender en este siglo XXI.

Asimismo, integrar al curso OAV la actuación, permitirá que los estudiantes tengan un mejor desenvolvimiento frente a un público (a la cámara o un micrófono) al trabajar su autoestima, su creatividad, la perspicacia en la solución de problemas y obtengan mayor dominio de su cuerpo, voz y emociones. Por último, otro argumento de peso analizado para diseñar el curso OAV se tomó de la experiencia particular de Álvarez (2012) quien encontró que:



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia
Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi





UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Los estudiantes del décimo semestre de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, así como los docentes que imparten el curso Semiología del Discurso Persuasivo, indicaron que la oratoria, debe ser parte de la formación de los futuros profesionales de la comunicación y consideran que la habilidad para hablar ante un público debe ser evidente en el comunicador social... indicaron que sí es necesario implementar un curso de oratoria fuera de currículo... y se elaboró la propuesta del curso de oratoria... que consta de un programa y un plan de actividades con su respectivo cronograma. (p. 68).

Cómo pudo observarse, los cursos de oratoria sí deben ser un proceso de formación constante a brindar por parte de las unidades educativas.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación.

Con el fin de sustentar este trabajo se procedió a realizar una investigación de tipo documental que, para Hernández, Fernández y Batista (2006) consistía en: "Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio". (p.50).

Y según Fidias (2006) se trata de:

...un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación... el propósito es el aporte de nuevos conocimientos. (p.27).



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

A tal fin, se buscaba documentarse sobre el tema, por medio de investigaciones previas sobre las áreas en estudio, para poder contrastar conocimientos adquiridos por la investigadora, basándose en trabajos previos, libros, materiales impresos, cuadros, audiovisuales, entre otros.

Diseño de la Investigación.

Parafraseando al Manual de la Universidad Santa María (2003), el diseño se trata de la estrategia estructural y funcional para cada etapa del proceso que se debe seguir para poder concretar la investigación en curso.

Por otra parte, para Sabino (2002):

El diseño es un método específico, una serie de actividades sucesivas y organizadas, que deben adaptarse a las peculiaridades de cada investigación y que nos indican las pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos. Es una estrategia general que el investigador determina una vez que ya se ha alcanzado una claridad teórica... y que orienta y esclarece las etapas que habrán de acometerse posteriormente (p. 88).

En consecuencia, esta investigación presenta un: “Diseño Bibliográfico, básico de las investigaciones documentales ya que a través de la revisión del material documental de manera sistemática, rigurosa y profunda se llega al análisis de diferentes fenómenos o a la determinación de la relación entre las variables”. (ob. cit., p. 53). Esto sucedió debido a que se realizó la búsqueda, lectura y análisis de trabajos de grado, tesis, libros, documentos arbitrados alusivos al tema de la investigación en curso, pero también se revisó el pensum académico de la materia Expresiones Orales Efectivas (EOE) de la Universidad Alejandro de Humboldt (UAH) y materiales académicos proporcionados por los docentes en las clases de la Especialización Estrategias de la Educación a Distancia de la UAH.

Nivel de la Investigación.

El nivel de la investigación en curso se determinó como descriptivo, toda vez que procede, como su nombre lo indica, a describir procesos, fenómenos o circunstancias dadas que puedan servir para

Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi





UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

responder a las variables presentadas. En este sentido, según Hernández et al. (2006) citando a Danhke (1989), se expone que: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.102). En un nivel descriptivo puede buscarse relacionar los elementos que se están observando con el fin de detallar aún más sus fenómenos. Todo depende de los avances que se vayan obteniendo en la investigación en curso, sin embargo, según el mismo autor, es posible que una investigación se inicie en un nivel y termine en otro: “...se inicie como exploratoria o descriptiva y después llegue a ser correccional y aun explicativa”. (p.110). En este sentido, convenía aclarar lo expuesto, porque según se aprecia en una investigación algunos factores podrían sufrir modificaciones en el tiempo que modifiquen su alcance.

Técnicas de la Investigación.

Las técnicas se refieren a la manera o forma en que se manejan los datos o el procedimiento del manejo de la información para obtener el resultado final de la investigación. De esta manera, Bavaresco (2015) expone: “La técnica de investigación determina los procedimientos prácticos que deben seguirse para llevar a cabo una investigación en el campo económico, social, científico, cultural y ciencias en general. Es el complemento de la metodología”. (p.53).

El procedimiento utilizado para esta investigación consistió en organizar el material previamente recabado, seleccionar lo adecuado para revisar literatura acorde al caso, empleo de la técnica del subrayado, técnica del resumen con palabras propias, técnica de fichas electrónicas y se redactó un breve esquema en físico de las variables para poder apreciar la información en conjunto y desarrollar efectivamente el análisis del diseño de un curso sobre OAV como complemento de la materia EOE dirigido a estudiantes de la carrera Publicidad en la UAH, que es la investigación en curso.

RESULTADOS

¿Cuáles son los contenidos que se imparten en la materia Expresiones Orales Efectivas de la carrera Publicidad en la UAH?

Los contenidos del Programa Analítico la materia EOE -ya expuestos en el cuadro del Capítulo II de este trabajo de grado (TEG)- presentaban fortalezas y debilidades.



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Las fortalezas del programa: el objetivo general y los objetivos específicos que se notaron bien desarrollados. En cuanto al contenido, podría decirse que sintetizó bien los aspectos generales de lo requerido para cumplir con los objetivos descritos, sin embargo, presentaba algunas deficiencias.

Por ejemplo, en el contenido sobre La comunicación: si bien se le dio importancia a varios ítems de la comunicación verbal y no-verbal, a la imagen del orador, entre otros, se observó que debería incluirse la actuación, toda vez que, la interpretación actoral podría ayudar mucho a los estudiantes que les cueste desenvolverse frente a un público, además que, en el contenido siguiente Habla exitosa verán Improvisación y pudiera ser que a algunos estudiantes se les dificulte la proactividad y el ingenio mental al hacerlo sin una preparación actoral mínima. Y, se requiere que los estudiantes tengan apertura emocional para participar en actividades como crear audios y Charlas TED que les permitan “conectarse” con el público.

Aunque en el mismo contenido Habla exitosa están presentes El miedo escénico y La respiración y relajación (actividades de base para trabajar el miedo), aun así, el programa carecía del ítem Cómo manejar interrupciones (ejemplo: cómo se puede actuar ante un público hostil, personas impertinentes, despistados, los que no se despegan de sus teléfonos o los disruptivos), situaciones éstas que podrían acabar con los nervios de cualquier ponente si no se sabe qué hacer. Tampoco se mencionó El correcto uso del micrófono, un aspecto de importancia vital para reducir la ansiedad en un orador (a) y, de paso, se obvió al Público. Son tres factores imprescindibles a dominar a la hora de dictar discursos.

Sobre el contenido El discurso: se encontraron presentes los tipos de discurso y el esquema básico inicio-desarrollo-cierre, sin embargo, se apreció la ausencia de 3 aspectos básicos: Guion (para construir mejores discursos), uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información TIC- por ejemplo, para formarse mediante: audios, video-conferencias, aplicaciones, Charlas TED y, a su vez, realizar contenidos propios-. Y muy importante, no estaba realizar Refuerzos (práctica anticipada del contenido en casa). En el contenido sobre El espacio físico y recursos materiales: los aspectos del espacio físico (luz, ruido, clima) fueron aceptables, pero en cuanto a recursos materiales, se notó la ausencia de tecnología actual (TIC): tabletas, mesas digitales o como se sugirió en las Charlas TED (ej. el empleo de pantallas panorámicas, podcast en vivo, entrevista ilustrada, bandas sonoras, estimulación multi-sensorial, etc.).

En cuanto a las Actividades evaluativas se observó que el programa sugería las pruebas, informes, tareas, mapas conceptuales y otras similares, que también se encontraban en varios de los



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia
Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi





UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

programas de la UAH. Y esta materia podría evaluarse de otra forma que no implique únicamente aspectos del tipo cognitivo. Sobre las Estrategias de enseñanza-aprendizaje, se estuvo de acuerdo con 3 planteadas en el programa: clases magistrales, presentaciones orales y discusión dirigida, al ser estrategias acordes a la materia y que pueden perfectamente ser implementadas en modalidad de EaD. Respecto a la Bibliografía se pudo observar que está un tanto desactualizada, aunque si presentaba: "El poder de la oratoria" de Renny Yagosesky, un libro del año 2002 que aún continúa vigente y es considerado un manual de consulta muy importante sobre oratoria, al menos en Venezuela.

¿La modalidad de Educación a Distancia es una alternativa para impartir cursos que complementen la formación académica de los estudiantes de la carrera Publicidad en la UAH?

La modalidad en EaD si es una alternativa que complementaría perfectamente el curso OAV debido a que la materia EOE, dictada en modalidad presencial, si bien redujo la brecha o espacio de la distancia física y psicológica entre la instructora y los estudiantes al formarlos, este proceso resultó insuficiente. Por ello, se propuso la modalidad en EaD, debido a que los estilos de vida de las personas a nivel mundial han estado cambiando, porque el tiempo se está haciendo cada vez más limitado, hay insuficiencia de transporte para trasladarse y disonancia entre los horarios presenciales entre todas las personas involucradas en un proceso formativo. Además, se deben aprovechar las bondades de la tecnología (aulas virtuales, correo electrónico, foros, chats, TIC, etc.) para poder tener independencia total de tiempo y revisar los contenidos del curso las veces que se desee.

Con el curso OAV básicamente la facilitadora se valdrá de internet para dictarlo por medio de un aula virtual de la UAH donde los contenidos serán subidos al espacio destinado para ello, así como la realización-entrega de actividades del estudiantes y el envío de la retroalimentación y evaluaciones instructora-estudiante puede hacerse por medio de internet u otras vías de comunicación -como lo permite la EaD-, sin limitaciones geográficas o de tiempo. Aparte, se permite que los estudiantes que vivan en otros países también tomen el curso, lo que generaría entradas de divisas para la UAH.

Además, formarse por medio de internet permite al estudiante tener toda la información en un mismo lugar para poder investigar, construir el conocimiento de forma más efectiva y significativa para dar sus aportes. Esto, generará independencia y potenciará su aprendizaje, al crear conexiones y compartir el conocimiento en esta red mundial. Una red que, incluso se analizó desde la óptica



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

de las Teorías del Aprendizaje, para intentar explicar cómo se produce el aprendizaje en la actualidad. Por otro lado, se analizó que el curso OAV estaba enmarcado en la Teoría de la Interacción y de la Comunicación de B. Holmberget al, debido a que se basaba en la comunicación y que, al señalar que la conversación didáctica guiada debía tener lugar por el medio que fuera -sino podía darse de manera síncrona-, pues, estaba en congruencia con la EaD, porque ésta admite otros medios de comunicación para interactuar, además de la parte virtual. Se trata entonces de un sistema interactivo. En resumen, la modalidad en EaD es un medio que aporta muchísima flexibilidad por ello está siendo aceptada y adoptada cada vez más en todo el mundo, por mayor cantidad de personas.

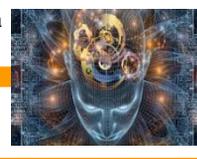
¿Cuáles serán los materiales instruccionales que deben ser desarrollados en el Curso Oratoria con Actuación Virtual?

Los materiales instruccionales que se deberán desarrollarse para dictar el curso OAV son: clases magistrales al estilo de video-tutoriales, selección de Charlas TED para compartir en línea, la apertura de foros de discusión virtuales, mapas conceptuales, materiales diversos como láminas de Powerpoint y guías didácticas, audio clases creadas por medio de Audacity, entre otras. Estos materiales serían compartidos en el aula virtual de la UAH a través de aplicaciones como Slide-share, Ivoox, Youtube o sencillamente serían subidos al aula, si ésta admite el peso de los mismos. La construcción de estos materiales instruccionales se encuentran enmarcados en el Modelo de Diseño Instrucciona DICK AND CAREY, por considerar que ayudará a cumplir con los objetivos instruccionales, al predecir la respuesta (aprendizaje del estudiante) enseñando situaciones específicas mediante un estímulo (que son los materiales instruccionales diseñados por la instructora).

Otras razones para seleccionar este modelo fueron: primero, porque se enfocaba en mejorar a la instructora que será quien ejecute el curso; segundo, porque permite predecir las competencias o destrezas que el estudiante debe lograr al final del proceso de instrucción; tercero, porque analizaba el proceso formativo para seleccionar o crear los mejores materiales que le permitan al estudiante llegar hasta ese objetivo que se trazó el instructor; cuarto, porque el modelo combinaba las Teorías Conductistas, Cognitivistas y Constructivistas; y cinco, porque admite desarrollar materiales de medición y evaluación de los aprendizajes que permitirán predecir resultados.



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Otro detalle que se analizó fue que, como las Teorías del Aprendizaje tienen relación directa con El Diseño de la Interfaz del curso, se seleccionó la Teoría Constructivista, porque ésta pretende fomentar el auto-aprendizaje en el estudiante, aporta pocos contenidos y brinda diversos enlaces a otros materiales instruccionales o recursos que le permitirán al estudiante construir su propio conocimiento, según sus intereses particulares. Por otra parte, el diseño de estos materiales instruccionales deberá tomar en cuenta el nivel de complejidad de las asignaciones, según las unidades de conocimiento, porque serán casi el sustituto de la instructora.

En este sentido, las actividades que se tiene previsto que realice el estudiante, una vez que el curso se implemente, son las siguientes: ver videos con contenido alusivo a cada unidad, video-tutoriales, analizar Charlas TED, llenar encuestas con preguntas, participar y/o argumentar sobre los temas en foros virtuales, leer guías didácticas, realizar ensayos, construir mapas conceptuales, redactar discursos, escuchar audio-clases, grabar discursos en audio, estudiar láminas de Power Point para realizar un crucigrama y como asignación final, crear un video propio bajo los parámetros de una Charla TED y compartirlo en línea con los compañeros, mediante el aula virtual Moodle, dispuesta por la UAH.

¿Cómo será el diseño de un Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como complemento de la materia Expresiones Orales Efectivas para los estudiantes de la carrera Publicidad en la Universidad Alejandro de Humboldt?

Vistos todos los argumentos que respondieron a las interrogantes anteriores, se propone finalmente el diseño del curso OAV, que podría implementarse como complemento de la materia EOE en la UAH.

Cuadro 2. Diseño del Curso Oratoria con Actuación Virtual (OAV).

ORATORIA CON ACTUACIÓN VIRTUAL-(OAV) CURSO DE EXTENSIÓN (UAH)			
Facilitadora: Lic. Denise Arismendi			
SEMANA	MATERIAL INSTRUCCIONAL CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
1	UNIDAD 0. INTRODUCCIÓN AL CURSO -Videos sobre educación virtual. -Materiales complementarios.	-Solicitar acceso al aula virtual. -Ver videos -Llenar encuesta diagnóstica -Participar en el foro de dudas académicas -Compartir en foro social	-Completó los campos de la encuesta -Participó en los foros al menos 1 vez. Instrumento: lista de cotejo. Valor: 5%

Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi





5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Continuación Cuadro 2. Diseño del Curso Oratoria con Actuación Virtual (OAV).

ORATORIA CON ACTUACIÓN VIRTUAL-(OAV) CURSO DE EXTENSIÓN (UAH)

Facilitadora: Lic. Denise Arismendi

MATERIAL INSTRUCCIONAL CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
2	UNIDAD 1. La oratoria y sus aspectos -Videos sobre componentes de la oratoria e importancia del discurso. -Charla TED-Discurso. -Guía didáctica La oratoria y el discurso. - Materiales complementarios.	-Ver videos y leer guía -Participa en el foro A y argumenta en respuesta de un compañero. -Participa en el foro B y argumenta en respuesta de un compañero. -Realizar un mapa conceptual -Llenar encuesta
3	UNIDAD 2. Plataforma de la oratoria -Videos sobre comunicación, el público y discurso escrito y lectura sin nervios. -Charla TED-Comunicación -Guía didáctica Tú público. -Materiales complementarios.	-Ver videos y leer guía -Redactar un discurso escrito y relacionarlo con la unidad 2 -Grabar un audio en VOCAROO -Discurso: Aporta 3 argumentos coherentes respecto a la unidad. -Relaciona con coherencia el discurso con su vida personal. Instrumento: rúbrica Valor: 25%

Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi





5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

Continuación Cuadro 2. Diseño del Curso Oratoria con Actuación Virtual (OAV).

ORATORIA CON ACTUACIÓN VIRTUAL-(OAV) CURSO DE EXTENSIÓN (UAH)

Facilitadora: Lic. Denise Arismendi

SEMANA	MATERIAL INSTRUCCIONAL CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
4 y 5	UNIDAD 3. El miedo escénico vrs el discurso planificado -Videos sobre miedo escénico, ejercicios, -Video-tutorial: el discurso escrito y técnicas. -Charla TED-Miedos -Guía didáctica del miedo escénico -Audio-clase tipos de discurso. -Materiales complementarios.	-Ver videos y leer guía -Responder test sobre audio-clase -Crear un discurso argumentativo grabado en video -Realizar una historieta virtual	-Video: demuestra coherencia entre la voz, su cuerpo y la intención de su discurso. -Test: Responde al menos 5 items bien -Historieta: hay relación entre el tema, imágenes y 2 técnicas del video tutorial y las Charla TED Instrumento: rúbrica Valor: 25%
6 y 7	UNIDAD 4. La magia de las emociones, el cuerpo, la voz y los objetos -Videos: actuación, voz, emociones, cuerpo. Ejercicios. -Charla TED-Objetos. -Materiales complementarios.	-Ver videos. -Grabar un vídeo interpretando como orador (a) el discurso de una personalidad pública de reconocida trayectoria.	Video: emplea como mínimo tres tonos de voz diferentes y al menos dos objetos alusivos. Presenta elocuencia y creatividad Instrumento: rúbrica. Valor: 25%
8	UNIDAD DESPEDIDA DEL CURSO -Powerpoint: Láminas sobre la imagen personal	-Ver láminas -Realizar crucigrama acerca de las láminas	Crucigrama: completa todos los ítems. Instrumento: crucigrama Valor: 5%

Fuente: La autora en base a datos del Curso Oratoria con Actuación (2019).


Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.


Autora: Lic. Denise Arismendi



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

CONCLUSIONES

Se concluye que, en cuanto a la Educación, que fue el marco dimensional de esta investigación, los estudiantes de la carrera Publicidad de la UAH, si podrían beneficiarse de un curso de OAV que sería el complemento de la materia EOE, toda vez que, pasar por un proceso de Educación Formal como lo es la Licenciatura en Publicidad, si bien les dio conocimiento, éste es insuficiente, porque, dominar la oratoria es un proceso que puede durar varias semanas y/o meses dependiendo de cada persona. Por ello este curso fue necesario enmarcarlo dentro de la Educación no Formal, para poder prospectar un profesional mejor preparado en cuanto a comunicación oral e interpretativa se refiere.

En este sentido, el curso OAV, impartido bajo la modalidad en EaD, tomando en cuenta la Teoría Clásica del Aprendizaje Constructivista, podría ser la alternativa idónea para formar, en cuanto habilidades comunicativas, a los estudiantes de la carrera Publicidad de la UAH. Se destacó que el aprendizaje constructivista contiene implícitos El Conductismo y El Cognitivismo, además que, se adhiere también al Conectivismo, que está presente, debido a la llegada de internet y sus conexiones. Algunos autores propusieron la creación de una meta- teoría que condense las teorías ya existentes, con el fin de explicar la forma en que se aprende actualmente y no por medio de una sola teoría (sugirieron que el aprendizaje tiene lugar a través de una inteligencia colectiva), opinión con la que concuerda la autora de esta investigación.

Por otro lado, se analizó que el curso OAV estaba enmarcado en la Teoría de la interacción y de la comunicación de B. Holmberg, (basaba en la comunicación), porque esta teoría exponía que las conversaciones didácticas guiadas debían darse a como diera lugar (de forma síncrona o asíncrona), lo que está en congruencia con la EaD, que admite varios medios de comunicación para interactuar además de su parte virtual intrínseca. El curso construido bajo esta teoría se trata entonces de un sistema interactivo que propiciará una "sensación de relación personal" en el estudiante que se auto motivará hacia el estudio.

Por otra parte, se concluye que los materiales instruccionales deben estar muy bien desarrollados y planificados, con instrucciones claras y disponibles las 24 horas para el estudiante. Asimismo, éstos están enmarcados en el Modelo de Diseño Instrucciona DICK AND CAREY, por considerar que ayudará a cumplir con los objetivos instruccionales, al predecir una respuesta (aprendizaje del estudiante) enseñando situaciones específicas mediante un estímulo



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia
Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi





UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



ISSN: 2610-816X
Indexada



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

(que son los materiales instruccionales diseñados por la instructora).

Igualmente, se concluyó que las Teorías del Aprendizaje tienen relación directa con el Diseño de la Interfaz del curso, por lo que se seleccionó la Teoría Constructivista para el diseño del curso OAV, que pretende fomentar el auto-aprendizaje en el estudiante, aporta pocos contenidos y brindará diversos enlaces a otros materiales instruccionales o recursos que le permitirán al estudiante construir su propio conocimiento, según sus intereses particulares. Además, el diseño de los materiales instruccionales tomará en cuenta el nivel de complejidad de las asignaciones, según las unidades de conocimiento, porque serán casi el sustituto de la instructora.

En consecuencia, los materiales seleccionados para dictar el curso OAV fueron: clases magistrales al estilo de video-tutoriales, selección de Charlas TED para compartir en línea, la apertura de foros de discusión virtual, mapas conceptuales, materiales diversos como láminas de Powerpoint y guías didácticas, audio-clases creadas por medio de Audacity. Materiales para ser compartidos en el aula virtual de la UAH a través de aplicaciones como Slide-share, Ivoox, Youtube, entre otras.

Las actividades que se analizaron y se tienen previstas que realice el estudiante, tienen relación directa con los materiales instruccionales sugeridos, se basan en la Teoría Constructivista y tendrá como asignación final, crear un video bajo los parámetros de una Charla TED para compartirlo en línea con los compañeros, mediante el aula virtual Moodle, dispuesta por la UAH.

En definitiva, esta planificación del diseño del curso OAV, en modalidad de EaD, sería el complemento idóneo de la materia EOE de la carrera Publicidad en la UAH, porque con ella, los estudiantes podrían tener una mejor formación en sus habilidades comunicativas. Y este diseño podría muy bien adaptarse a otros centros educativos que lo requieran, ya que, todo ser humano desea expresarse con soltura y comunicar de forma asertiva sus intenciones.



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia
Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.



Autora: Lic. Denise Arismendi



5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

REFERENCIAS

- Álvarez Vega, A. R. (2012). *Propuesta de un curso de Oratoria para los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Trabajo de grado no publicado. Guatemala. Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1006.pdf [Consulta: 2019, mayo, 19].
- Bavaresco de Pietro, A. M. (2006). *Proceso Metodológico en la Investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación)*. 5ta ed. Venezuela. Editorial de la Universidad del Zulia.
- Cabero y Llorente (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje*. 186 Revista Lasallista de Investigación - Vol. 12 No. 2 – 2015. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v12n2/v12n2a19.pdf> [Consulta: 2019, junio, 23].
- Durán Rodríguez R. A (2015). *La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes*. Tesis Doctoral. Barcelona. España. Disponible en: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2019, mayo].
- Fidias G. Arias (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta ed. Venezuela. Editorial Episteme. Disponible en: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf> [Consulta: 2019, junio, 12].
- García Aretio, L. (s.f). *Historia de la Educación a Distancia*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). (España). Disponible en: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/142131.pdf> [Consulta: 2019, junio, 06].
- García Aretio, L. (2008). *La Educación a Distancia. de la Teoría a la práctica*. Barcelona. España. Disponible en: https://www.academia.edu/3260161/La_educacion_a_distancia [Consulta: 2019, julio, 11].
- Hernández, S. R.; Fernández C. C y Baptista L. P (2006). *Metodología de la investigación*. 4ta ed. México. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Lorente Requena, J. (2018). *Análisis de las charlas TED como herramienta educativa en Internet*. Trabajo Final de Grado no publicado. Valencia. España. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/116066> [Consulta: 2019, mayo, 19].

Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi



UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E
INVESTIGACIÓN



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC
Depósito Legal Número: GU21800006
ISSN: 2610-816X
Indexada
LatinREV latindex

5ta. Edición Volumen 1 Julio 2020

- Rodríguez, R. (2017). *Proceso de actualización de un diseño instruccional para un programa de postgrado bajo la modalidad de educación a distancia*. *Revista Docencia Universitaria*, Vol. XVIII, N° 1 y 2, Año 2017, SADPRO, Universidad Central de Venezuela (UCV). Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/329483699_Proceso_de_actualizacion_de_un_diseño_instruccional_para_un_programa_de_postgrado_bajo_la_modalidad_de_educacion_a_distancia[Consulta: 2019, junio 06].
- Sabino, C. (2002). *El proceso de investigación. Una introducción teórico-práctica*. 2da edición. Ed. Panapo. Caracas, Venezuela.
- Universidad Santa María (USM). (2003). *Manual Estructura del Trabajo Especial de Grado de Especialización*. Caracas. Venezuela.



Curso a Distancia sobre Oratoria con Actuación Virtual como Complemento de la Materia Expresiones Orales Efectivas para los Estudiantes de la Carrera Publicidad en la UAH.

Autora: Lic. Denise Arismendi

